



こんな広告あったっけ？

—— 見て、気づいて、声をあげよう

お話 メディアウォッチング香川 宮脇 初恵 さん

主催 We兵庫の会

イーブンネット・こうべ

コマーシャルの中の男女役割を問い直す会



昨年の新聞や列車の吊広告で、女優の大塚寧々さんが上半身裸で胸の前で靴を抱えているものがありました。この広告を見て「なんで裸なの」と感じた女性、いや男性も少なくないはずです。そう、広告の世界では意味もなく女性の裸体が使われることがよくあります。女性が裸である場合のほかでも、洗剤や家電製品の広告では必ず女性が使われるなど、広告の世界ではまだまだ女性の体をモノ視し、あるいは固定化した性別役割分業意識でしかとらえていないものが主流です。

さまざまな性差別的な広告を、女性蔑視だと指摘し、改めていくにはどうすればいいのでしょうか。それは視聴者が直接声をあげることです。広告の作り手、メディアは実は視聴者の反応が一番気になるのです。

メディアウォッチング香川では、広告の作り手、送り手に直接働きかけることでその内容を改めさせ、女性差別的でないもっとニュートラルな視点での広告制作に成功しました。さて、その声のあげ方とは？

第3回 神戸女性フォーラム

育てよう 女と男のいい関係

日時 平成10年3月15日(日) 10:00~16:30
 場所 神戸市生活学習センター (神戸市中央区楠通3丁目4-3)
 入場料 無料 一時保育 無料(要申込)

申し込み方法

2月3日より先着順 定員 **300** 名 **男性歓迎**

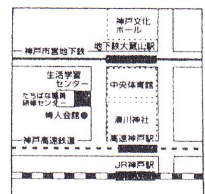
- 「電話」または「FAX」で下記にお申込みください。
 (住所、氏名、電話番号、参加希望分科会名、一時保育の有無をお知らせください。)
- 一時保育ご希望の方は、3月1日までに申込みください。
 (2歳以上~就学前、無料)
- 神戸市生活学習センター「女性フォーラム係」
 TEL. (078) 361-6977 FAX. (078) 361-6477 (月曜休館)

プログラム program

- 午前 10:00~12:00 分科会
- 午前 13:15~13:35 分科会発表
- 13:35~15:15 講演、フリートーク
 「育てよう 女と男のいい関係」 講師 通 洋子 (手話通訳あり)
- 15:30~16:30 交流会
 「グループワーク 欲しいものと必要なもの」 担当 We兵庫の会
- バザー、パネル展示 (1階ホール)

会場案内

神戸市生活学習センター
 ※一部分科会は、たちばな職員研修センターを使用します。



主催 神戸市・神戸女性フォーラム実行委員会