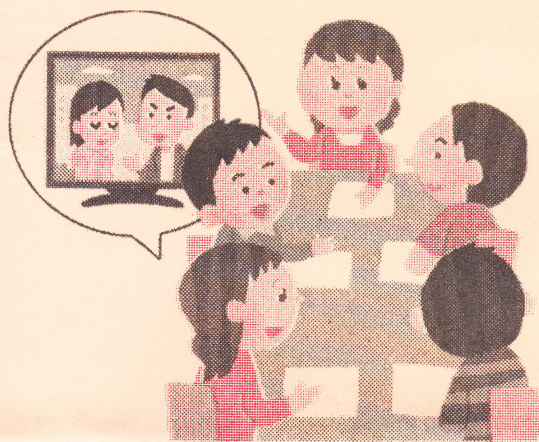
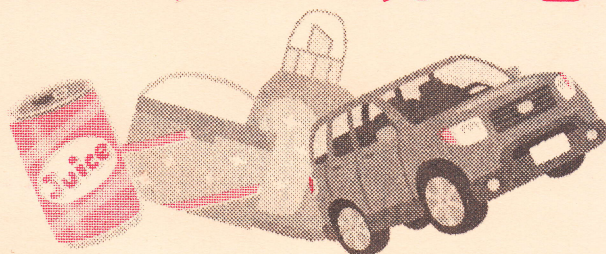


CMと多様な性

メディアと固定観念

テレビコマーシャル（CM）の一般的な長さは15秒から30秒。

その短い時間には多くの情報が含まれていて、私たちの考え方や暮らしに影響を与えています。



この講座では、CMを繰り返し見ながら特徴を分析シートに書き出し、どのようなメッセージを発しているのかグループで考えます。

普段何気なく観ているCMに含まれていた固定観念（ステレオ・タイプ）が、分析や話し合いを通じて浮かび上がってきます。

小・中・高校での授業の素材にCMを使いたければどう使っていいか迷っている方にもお勧めです。ジェンダー学習、人権学習のヒントもお伝えします。

日時：2月4日（日）10:00～12:00

場所：すてっぷ セミナー室1AB（エトレ豊中ビル5階）

進行：すてっぷメディア・リテラシーチーム

五十里元子（南河内メディアリテラシー研究会）

藤井玲子（高等学校教員）

対象：テーマに関心がある人

定員：20人（電話・FAX・メール・Webフォーム・来館で先着順に受付）

一時保育：1歳～小学3年まで。子どもひとりにつき540円

（1月28日（日）までに要事前申込み）

無料

主催：とよなか男女共同参画推進センターすてっぷ

（指定管理者）一般財団法人とよなか男女共同参画推進財団

申込み・問い合わせは すてっぷ まで <水曜休館>

〒560-0026 豊中市玉井町1-1-1-501

電話：06-6844-9773

FAX：06-6844-9706

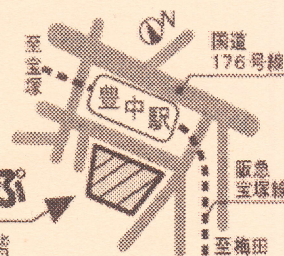
メール：kouza@toyonaka-step.jp

<http://www.toyonaka-step.jp/>



とよなかすてっぷ

エトレ豊中ビル・5階



<申込みWebフォーム>

<https://ssl.form-mailer.jp/fms/6d03ac6c542818>

申込み用紙

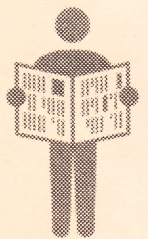
| | | | | |
|----------------------|------|--|----|----|
| (ふりがな) 名前 | | 年代 | | 歳代 |
| 住所 | 〒 | | | |
| 電話 | | FAX | | |
| 所属 | | | | |
| メール | | | @ | |
| 一時保育ご利用の方は以下もご記入ください | | | | |
| 子どもの 名前 | ふりがな | <ul style="list-style-type: none"> ・持ち物：手ふきタオル、着替え、お茶 ・持ち物にはすべて名前を書いてください ・おやつのはり込みはご遠慮ください ・子どもひとりにつき540円 | | |
| 子どもの 年齢 | | 歳 | カ月 | |

<メディア・リテラシーについて>

私たちの周りには情報があふれています。新聞、雑誌、テレビ、ネット...たくさん
さんの情報に囲まれた生活は便利だけれど、ただ受け取るだけだと振り回され
てしまうこともあります。

メディア・リテラシーとは、メディア社会を生きていく力のことです。情報を積
極的に読み解いて自分で判断することのくり返しになります。しかもそれ
をひとりではなく、グループで話し合いながら楽しく行います。

2016年度実施「CMと多様な性 メディアとわたしたちの暮らし」が好評を得
たため、今回パートIIを実施することになりました。



<すてっぷ情報ライブラリーの情報相談>

資料探しをサポートします！

すてっぷ情報ライブラリーでは、男女共同参画に関する気になることや知りたい情報を、所蔵
資料やインターネットから一緒にお探しします。

例えば...

- ▶ シングル女性の老後の生活設計の考え方が知りたい
- ▶ 男女共生をテーマにした授業で使える映像資料を探している
- ▶ セクハラ防止研修の担当者になったがどうすればいいかわからない

日時：月・火・木・金・土曜日10:00~19:30 / 日曜日10:00~16:30

場所：すてっぷ情報ライブラリー カウンター

費用：無料

問い合わせ：06-6844-9735

