

パソコンで変わる私たちの暮らし

コマーシャルの中の男女役割を問い直す会世話人 吉田清彦

1. パソコンで変わる私たちの暮らし

2. 情報の受け手から発信者になろう

— 過剰な“不要情報” (情報洪水)
の中に埋もれる“必要情報”

(1)受動的視聴 (情報の量と質)

⇒(2)収集・蓄積 (チャンネルを持つ)

⇒(3)整理 (取捨選択)

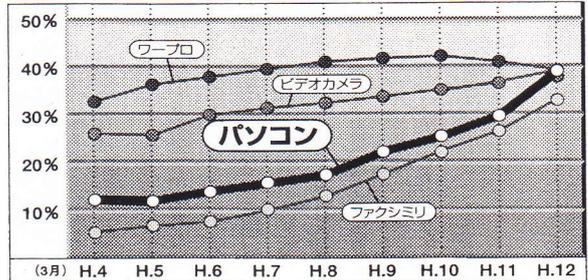
⇒(4)加工・編集⇒活用 (発信・交換・共有)

※ミニコミ

※パソコン (メール、ホームページ、インターネット)

※コミュニティFM、CATV⇒パブリックアクセスチャンネル

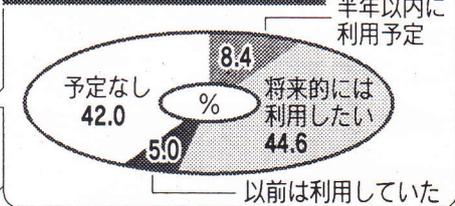
主要耐久消費財等の普及率 (全世界) 経済企画庁平成12年調査



50歳以上のパソコン利用率

(日本総合研究所調べ、首都圏の男女429人)

未利用者へのアンケート



【サンノゼ24日】西崎香米ハイテク分野の調査会社メデアメトリックスとシユピター・コミュニケーションズがまとめた「インターネットの利用状況」によると、米国で女性の利用者が全体の五〇・四%を占め、男性の四九・

米ネット利用者が過半数に

子育て・仕事に「貴重な情報源」

民間が調査

六%を初めて上回った。一年前と比べてネット利用は全体で二一・四%増えたが、女性は三四・九%の高伸びだった。「女性の方向がネットをじっくり使う傾向があり、それが増加の勢いにつながっているのではないか」(調査会社)という。

今年五月に五万五千人以上を対象に調べた。ネットを最も多く使う女性の年齢層は二五―三十四歳(一〇・八%)で、次いで三十一―四十歳(一〇・五%)、四十五―五十四歳(八・四%)だった。「子供や家庭、仕事などでネットを貴重な情報源にしていく

◆生活に役立つホームページアドレス例

- ・オンラインクリニック「オーキッドクラブ」
<http://www.orchid-club.gr.jp/>
(月経のメカニズムや避妊方法、産婦人科の活用の仕方など、女性のヘルスケアに関する様々な情報を記載)
- ・西宮市 <http://www.nishi.or.jp/>
⇒「高齢者あんしんネット西宮」(市内で介護サービス事業を提供している855事業者に関する情報を掲載)
- ・国立がんセンター
<http://www.info.nec.go.jp/>
(各種がんの解説や治療法、副作用、がんの関連医療機関など一般向けの情報を紹介)
- ・セキセイ <http://www.sekisei.co.jp/>
⇒「お葬式プラザ」(葬式の料金や段取りを分かりやすく解説)