

# パソコンで変わる私たちの暮らし

コマーシャルの中の男女役割を問い直す会世話人 吉田清彦

## 1. パソコンで変わる私たちの暮らし

## 2. 情報の受け手から発信者になろう

— 過剰な“不要情報” (情報洪水)  
の中に埋もれる“必要情報”

(1)受動的視聴 (情報の量と質)

⇒(2)収集・蓄積 (チャンネルを持つ)

⇒(3)整理 (取捨選択)

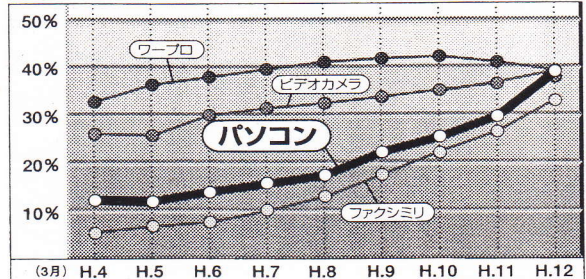
⇒(4)加工・編集⇒活用 (発信・交換・共有)

※ミニコミ

※パソコン (メール、ホームページ、インターネット)

※コミュニティFM、CATV⇒パブリックアクセスチャンネル

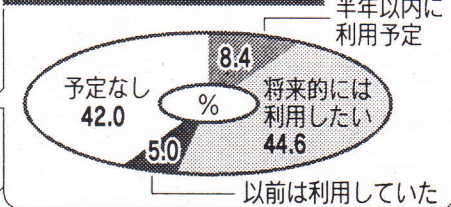
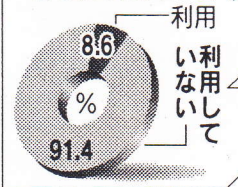
主要耐久消費財等の普及率 (全世界) 経済企画庁平成12年調査



## 50歳以上のパソコン利用率

(日本総合研究所調べ、  
首都圏の男女429人)

### 未利用者へのアンケート



【サンノゼ24日】西崎香米ハイテク分野の調査会社メディアメトリックスとシュビター・コミュニケーションズがまとめた「インターネットの利用状況」によると、米国で女性の利用者が全体の五〇・四%を占め、男性の四九・

## 米ネット利用者が過半数に

### 子育て・仕事に「貴重な情報源」

民間が調査

六%を初めて上回った。一年前と比べてネット利用は全体で二一・四%増えたが、女性は三四・九%の高伸びだった。「女性の方向がネットをじっくり使う傾向があり、それが増加の勢いにつながっているのではないか」(調査会社)という。今年五月に五万五千人以上を対象に調べた。ネットを最も多く使う女性の年齢層は二五―三十四歳(一〇・八%)で、次いで三十一―三十四歳(一〇・五%)、四十五―五十四歳(八・四%)だった。「子供や家庭、仕事などでネットを貴重な情報源にしていく」という。

### ◆生活に役立つホームページアドレス例

- ・オンラインクリニック「オーキッドクラブ」  
<http://www.orchid-club.gr.jp/>  
(月経のメカニズムや避妊方法、産婦人科の活用の仕方など、女性のヘルスケアに関する様々な情報を記載)
- ・西宮市 <http://www.nishi.or.jp/>  
⇒「高齢者あんしんネット西宮」(市内で介護サービス事業を提供している855事業者に関する情報を掲載)
- ・国立がんセンター  
<http://www.info.nec.go.jp/>  
(各種がんの解説や治療法、副作用、がんの関連医療機関など一般向けの情報を紹介)
- ・セキセイ <http://www.sekisei.co.jp/>  
⇒「お葬式プラザ」(葬式の料金や段取りを分かりやすく解説)